

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на педагогическом совете,
протокол № 2
от «26» октября 2018 г.

СОГЛАСОВАНО
председатель ПК
И.И. Зиберова
«29» октября 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки, и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в редакции от 02.07.2013 г.) (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), который устанавливает ограничение на оборот информационной продукции, правовые режимы оборота информационной продукции среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещённая для детей), возрастную классификацию продукции, ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении закона, для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой в общеобразовательном учреждении.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- **знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;
- **информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;
- **классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;
- **маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

2. Основная часть

2.1. Положение не распространяется на:

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);

- издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
 - издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
 - издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).
- 2.2. Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).
- 2.3. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора, критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.
- 2.4. Прочая информационная продукция (печатная), поступившая в фонды библиотеки общеобразовательного учреждения без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.
- 2.5. Маркировка информационной продукции производится знаком информационной продукции, который проставляется в прямоугольнике и размещается в правом верхнем углу на первой стороне обложки издания. Размер прямоугольника для знака информационной продукции: высота 1, 5 см, длина – 2,5 см. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.
- 2.6. В соответствии со ст.12 Федерального закона №436-ФЗ обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции осуществляется с соблюдением требований Федерального закона №436-ФЗ её производителем (для продукции, выпущенной до 01.09.2012 г.) и распространителем следующим образом:
- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет – в виде цифры «0» и знака «плюс»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 6 лет – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, старше шести лет»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 12 лет – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, старше двенадцати лет»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 16 лет – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, старше шестнадцати лет»;
 - применительно к категории информационной продукции, запрещённой для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей»;
- 2.7. В библиотеке общеобразовательного учреждения производится маркировка стеллажей выделенных фондов знаком возрастного ограничения («0+», «6+», «12+», «16+», «18+») в левом верхнем углу первого стеллажа, которая должна быть заметна на удалённом от неё расстоянии.

- 2.8. Информационная продукция, запрещённая для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательной организации или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий общеобразовательного учреждения.

3. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

- 3.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

- 3.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции, осуществляется комиссией по проведению процедуры классификации и оценки информационной продукции на предмет отнесения к исключениям по возрастной классификации информационной продукции библиотеки (далее - Комиссия).

- 3.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.4. Критерии классификации информационной продукции:

«0+»

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

«6+»

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при

условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

«12+»

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

«16+»

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

«18+»

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

- 3.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который хранится в библиотеке.
- 3.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена библиотекаря.
- 3.7. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.
- 3.8. В зале библиотеке общеобразовательного учреждения информационная продукция, распространение которой среди детей запрещено, должна быть исключена.
- 3.9. В зале библиотеке общеобразовательного учреждения, где размещена продукция, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено, должны быть размещены информационные сообщения о действиях Федерального закона №436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издание.

4. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

- 4.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.
- 4.2. Классификация информационной продукции осуществляется библиотекарем – разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Федерального закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.
- 4.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт разработчик мероприятия.
- 4.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.
- 4.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

- 4.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом верхнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.
- 4.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.